



## Foodservice Consultants Society International Deutschland-Österreich e.V.

Telefon +49 (0)211-5203627 · Fax +49 (0)211-5203626  
info@fcsi.de · www.fcsi.de

# Wellnessprogramm für Mitarbeiter

**Qualifizierte Mitarbeiter zu finden, ist aktuell eine der größten Herausforderungen für das Gastgewerbe – nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern auch jenseits des Atlantiks**

**Dort steht am Strand von Palm Beach** das legendäre Hotel The Breakers. Es ist das einzige Luxushotel in den USA, das sich noch in Privatbesitz befindet – mit 538 Zimmern und 2.000 Angestellten. »Mitarbeiter binden, anstatt finden« lautet die Zauberformel, welche die HR-Abteilung vor 15 Jahren für den Betrieb definierte und gleichzeitig eine Wellbeing-Strategie entwickelte. Es beginnt bereits damit, Leute mit großem Potenzial einzustellen, für die dann die beste Rolle im Team gesucht wird. Wer in das »Wellness-am-Arbeitsplatz-Programm« einsteigt, muss sich einem Gesundheitscheck und einer Risikobewertung unterziehen, an einem Health-Coaching und bei Wellness-Aktivitäten teilnehmen. Krankenschwestern und Trainer stehen dem Team und auch den Ehepartnern kostenlos zur Verfügung. Einzig die Umstellung auf gesunde Kost war nicht für alle einfach. Heute gibt es für die Angestellten einen »Green Market« zum Einkaufen und gesunde Snacks für zwischendurch. Gesunde und köstliche Küche bekommen auch die Gäste, wie ich beim diesjährigen Global Wellness Summit persönlich erleben konnte. Das über 15 Jahre gewachsene Ergebnis des Hotels ist beeindruckend: Die Quote der Mitarbeiterbindung liegt bei 82 Prozent und die Zahl der Krankheitstage ist ebenso deutlich zurückgegangen wie die Kosten für die Personalbeschaffung. Das Beste zum Schluss: Das Wohlergehen der Mitarbeiter wurde sogar zum Unternehmensziel der privaten Hotelgesellschaft definiert. Denn es sind die Menschen, die zählen – jeder einzelne. Mehr über die Geschichte des Breakers und sein Wellbeing-Programm lesen Sie in den Blogbeiträgen unter [www.fcsi.de/blog](http://www.fcsi.de/blog)

H. DORN-PETERSEN



**Raúl Palomo Marugan** ist neuer General Manager des nhow Berlin. Der 51-jährige Spanier Raúl Palomo Marugan ist kein unbekanntes Gesicht in der NH Hotel Group: Zu Beginn seiner Karriere verschlug es ihn von 2004 bis 2005 in das NH Bucharest und NH Timisoara. Zuletzt war er seit März 2016 als Hoteldirektor im NH Collection Madrid Suecia tätig.

**Rafael D. Fröhlich** ist neuer Hoteldirektor des Novotel München City. Mit dem 43-Jährigen ist ein alter Bekannter in das 307-Zimmer-Haus an der Hochstraße 11 zurückgekehrt: Vor Jahren war er hier bereits als stellvertretender Direktor tätig. Anschließend zog es den gebürtigen Österreicher nach Hamburg und Würzburg. Dort leitete er drei Jahre lang das örtliche Novotel.



**Peter Windhagen** hat die Leitung des Hyperion Hotel Dresden am Schloss übernommen. Er bekleidete bereits verschiedene Positionen in Hotels in Darmstadt, Stuttgart und Potsdam. Vor seinem Umzug ins Hyperion an der Schlossstraße war er mehr als zwölf Jahre lang als stellvertretender Direktor für das Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden tätig.

**Tobias Hanemann** wird Director of Operations der Novum-Marke neu. Zuvor war er als General Manager, Cluster General Manager und Head of Cluster Services unter anderem bei Holiday Inn und Mercure Hotels tätig.

## FIRMEN

**Harm van Tongeren** ist bereits seit 13 Jahren bei Unilever tätig und übernimmt nun die Geschäftsführung für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Damit löst er **Klaus Ridderbusch** ab, der diese Position die vergangenen fünf Jahre innehatte. Im Jahr 2004 begann der Holländer van Tongeren seine Karriere im Bereich Customer Development für Food und Refreshment bei Unilever und war anschließend in verschiedenen Funktionen für das Unternehmen tätig.



**Mehmet Er** und **Tolga Er** (Foto) verstärken internationalen Sales Aktivitäten bei Vinoble Cosmetics. Mehmet Er übernimmt die Funktion des Globalen Vertriebsleiters und Tolga Er wird Global Business Development Manager. Das Vater-Sohn-Team war in den vergangenen Jahren im internationalen Sales der Gharieni Group GmbH tätig.

**Dr. Bernd Vogl** verlässt die Geschäftsführung der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH. Aufgrund unterschiedlicher Auffassungen bezüglich der Unternehmensausrichtung gab der Prokurist, der als Leiter Produkte und Innovationen bei Grünbeck tätig war, seinen Ausstieg bekannt. Die Position wird neu besetzt. In der Übergangszeit wird der Verantwortungsbereich kommissarisch auf mehrere Abteilungsleiter verteilt.