



Markt und Management

FCSI zeichnet Konzepte aus

aus: AHGZ-Druckausgabe Nr. 2014/48 vom 29. November 2014

Christoph Aichele

HAMBURG. Die Foodservice Consultants Society International (FCSI) Deutschland-Österreich hat anlässlich der Jahrestagung in Hamburg ihre Junior Champion Awards vergeben. Ein Preis ging an das Beratungskonzept „Mystery Cooking“ von Alexander Eychmüller. Dabei schlüpft der Hoteldirektor oder Restaurant-Betreiber in die Rolle eines Hospitanten, um seinen Mitarbeitern über die Schulter und in die Töpfe zu schauen – Ansatz für Verbesserungen im Tagesgeschäft.

Ebenfalls ausgezeichnet wurde das Marketingkonzept „Kulinarischer Tourismus“ von Jasmin Eitzenberger und Lara-Marie Rose. Es fasst die Genussregionen Deutschlands multimedial zusammen und soll so eine Lücke im Tourismusmarketing schließen.

Im März 2015 werden die Preisträger mit ihren Konzepten am Young Students Award des FCSI Europe-Africa-Middle East in Madrid teilnehmen. *ai*

www.fcsi.de

Weitere Artikel zu den Themen:

[Markt und Management](#)

Bisher keine Leser-Kommentare zum Artikel