



News Release

15.09.2020

WELBILT erhält Best Product Award in Bronze für die Crem Siebträger Kaffeemaschine EX3

Herborn, Deutschland – Er gilt als einer der renommiertesten Auszeichnungen der Branche – der Best Product Award. Jährlich zeichnet eine Expertenjury aus erfahrenen Küchenleitern der Gemeinschaftsgastronomie, die dem Verband der Köche Deutschlands verbunden sind, Hersteller in 22 Kategorien aus den Bereichen Food und Technik aus. Nachdem die Siebträger Kaffeemaschine EX3 bereits mit den renommierten IF Design und Red Dot Awards 2020 in der Kategorie Produktdesign ausgezeichnet wurde, hat das Ausnahmeprodukt nun auch den Best Product Award in Bronze des Fachmagazins für Profiköche, KÜCHE, erhalten.

Individuell konfigurierbar

Kaffee gehört einfach dazu! Egal, ob im Fine Dining nach dem Essen, in der Gemeinschaftsgastronomie oder im Café am Nachmittag: Ohne Kaffeespezialitäten in Spitzenqualität geht nichts mehr. Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato sind nach wie vor Umsatzbringer. Besonders dort, wo Gäste Wert auf hochwertigen Espresso in Barista-Qualität legen, ist die nun ausgezeichnete Siebträger Kaffeemaschine EX3 ideal. Die ergonomisch durchdachte benutzerfreundliche Handhabung sorgt für höchste Qualität in jeder Tasse. Revolutionär ist die Möglichkeit zur individuellen Konfiguration. Der EX3-Konfigurator ermöglicht es, verschiedene technische und optische Features zu kombinieren. Seien es Farben, Ausführungen, Beleuchtung oder Anzahl der Brühgruppen – jede EX3-Kaffeemaschine ist für den jeweiligen Einsatzort detailliert und individuell zusammenstellbar.

„Unsere Mission bei der Entwicklung der Siebträger Kaffeemaschine EX3 war es, Spitzenqualität und benutzerfreundliche Bedienung mit einem Höchstmaß an Individualität zu kombinieren. Das Gerät soll für jeden Bedarf so modulierbar sein, dass Barista und Kaffee-Experten genau die Kaffeemaschine erhalten, die für ihre Bedürfnisse erforderlich ist. Wir glauben, dass wir dieses revolutionäre Ziel mit der EX3 erreicht haben und sind daher begeistert, dass diese Siebträger Kaffeemaschine nun mit dem Best Product Award in Bronze von Profiköchen ausgezeichnet wurde“, sagt Hans-Werner Schmidt, Geschäftsführer Welbilt Deutschland, erfreut über den Erhalt des Awards.

Welbilt Deutschland GmbH

Konzepte Systeme Lösungen

Als deutsche Vertriebs-, Beratungs- und Serviceniederlassung der Welbilt Inc. sind wir Teil des weltweit größten Herstellers und Anbieters für professionelle Gastrotechnik. Die Welbilt Deutschland GmbH bietet weltweit führende Produkte im Bereich Foodservice-Equipment, die unseren Kunden mit intelligenten und einfachen Möglichkeiten einen nachhaltigen Geschäftserfolg ermöglichen. Unser vielfältiges Produktspektrum mit über zwölf Einzelmarken umfasst die Bereiche Thermik- und Kältelösungen, Lebensmittelzubereitung und Getränketechnik. Zu den Marken gehören Crem[®], Delfield[®], Manitowoc[®] Ice, Convotherm[®], Frymaster[®], Garland[®], Lincoln[®], Merrychef[®] und Multiplex[®]. Mit mehr als 25 Jahren Branchenerfahrung und unzähligen realisierten Projekten bedienen wir den gesamten deutschen Markt sowie Zentral- und Osteuropa, den Mittleren Osten und Afrika.

Weitere Informationen finden Sie unter www.welbilt.com/de

Welbilt, Inc.

Welbilt, Inc. bietet branchenführendes Equipment und Lösungen für die weltbesten Küchenchefs, führende Handelsketten und Fachhändler. Unsere innovativen Produkte und Lösungen basieren auf unserem Fachwissen, Erfahrungen der Anwender und Betreiber sowie unserer kulinarischen Expertise. Unser Portfolio umfasst preisgekrönte Marken wie Cleveland[™], Welbilt[®], Crem[™], Delfield[®], Frymaster[®], Garland[®], Kolpak[®], Lincoln[™], Manitowoc Ice[®], Merco[®], Merrychef[®] und Multiplex[®]. Diese Produkte werden von zwei Dienstleistungsmarken unterstützt: FitKitchen[®], unserer vollintegrierten Marke für Küchensysteme, und KitchenCare[®], unserer Marke für Ersatzteil- und Reparaturservice. Mit Hauptsitz im Raum Tampa Bay, Florida/USA, betreiben wir 20 Fertigungsstätten in ganz Amerika, Europa und Asien. Der Verkauf erfolgt durch ein globales Netzwerk von über 5.000 Händlern und Sales Repräsentanten in über 100 Länder. Wir beschäftigen rund 5.100 Mitarbeiter und erzielten 2019 einen Jahresumsatz von 1,6 Milliarden US-Dollar.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.welbilt.com

Pressekontakt Welbilt:

Andrea Ungereit

LOTTMANN Communications

+49 (0) 172 8965148

au@lottmann-communications.de