

PRESSEMITTEILUNG

Internorga 2018 – Moving to the next level!

(Meckenbeuren, Januar 2018) – „**Moving to the next level!**“ – **Das ist der Leitgedanke des Spülspezialisten Winterhalter bei der Internorga in Hamburg. Messebesucher sind eingeladen, einen Blick in die Zukunft des gewerblichen Spülens zu werfen und die neuesten Entwicklungen von Winterhalter zu erleben: Von der intelligent vernetzten Spülmaschine, über das Bezahlmodell Pay per Wash bis hin zur überarbeiteten MT-Serie mit eingebauter Sparfunktion.**

Der Begriff Digitalisierung ist nach wie vor in aller Munde. Dennoch ist wenigen Anwendern klar, was Digitalisierung im Allgemeinen und im Speziellen für sie bedeutet. Für die Frühjahrsmessen hat sich Winterhalter deshalb zum Ziel gesetzt, die Vorteile und den Nutzen von Connected Wash und Pay per Wash deutlich zu machen. Mit konkreten Beispielen zeigt der Spülspezialist, welche Möglichkeiten die Digitalisierung bietet und wie diese in gewerblichen Spülmaschinen sinnvoll genutzt werden können. Thomas Pfeiffer, Geschäftsführer Winterhalter Deutschland GmbH verdeutlicht: „Es geht nicht darum, dass ein Anwender von jedem Hersteller eine App nutzen muss, um seine Küche zu verwalten. Wir wollen unseren Kunden den Betrieb der Spültechnik sicherer und wirtschaftlicher machen. Deshalb unterstützen wir proaktiv und übernehmen die Verantwortung für die Spültechnik, damit unsere Kunden ihre Zeit für wichtigere Aufgaben nutzen können. Dafür benötigen wir eine digitale Verbindung mit der Maschine und nutzen die übermittelten Daten vom Spülprozess des Kunden.“

Als erster Spültechnikhersteller hat Winterhalter bereits im Herbst 2016 unter dem Dach der Next Level Solutions zwei digitale Lösungen präsentiert: Pay per Wash und Connected Wash. Mit Pay per Wash für die Untertischspülmaschinen und die Korbdurchschubspülmaschinen erfüllt Winterhalter den Wunsch vieler Gastronomen nach höchster Spülqualität –

ohne jedes Risiko und ohne Investition. Kosten entstehen nur dann, wenn mit der Spülmaschine auch gespült wird. Mit Connected Wash sind die Spülmaschinen mit dem Internet verbunden und senden Maschinendaten in Echtzeit an einen Server. Der Kunde profitiert von maximaler Datentransparenz und erhöht damit seine Betriebssicherheit und die Wirtschaftlichkeit im Spülprozess.

Neben der Digitalisierung steht die überarbeitete MT-Serie im Mittelpunkt des Messeauftritts. Die Korb- und Bandtransportspülmaschinen warten dank laufender Weiterentwicklungen mit beeindruckenden Einsparmöglichkeiten auf. Durch die technische Optimierung der Nachspülzone konnte eine Reduzierung des Wasserverbrauchs um bis zu 20 Prozent erzielt werden. Dies hat eine Senkung der Betriebskosten zur Folge, da im gleichen Verhältnis auch Reiniger und Klarspüler sowie Energie eingespart werden.

Internorga, Hamburg; 09. - 13.03.2018; Halle A4, Stand Nr. 402

(2.827 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildanlagen:



Bild 1: Pay per Wash ist für die Untertischspülmaschinen der UC-Serie und für die Korbdurchschubspülmaschinen der PT-Serie verfügbar (Bild: Winterhalter Gastronom GmbH)



Bild 2: Connected Wash ist für die Untertischspülmaschinen der UC-Serie, für die Korbdurchschubspülmaschinen der PT-Serie und für die Gerätespülmaschinen der UF-Serie verfügbar (Bild: Winterhalter Gastronom GmbH)



Bild 3: Die Bandtransportspülmaschinen MTF warten dank laufender Weiterentwicklungen mit beeindruckenden Einsparmöglichkeiten auf (Bild: Winterhalter Gastronom GmbH)

Für Redakteure:

Die Winterhalter Gastronom GmbH wurde 1947 von Karl Winterhalter in Friedrichshafen am Bodensee gegründet. Heute führen Jürgen und Ralph Winterhalter, Sohn und Enkel des Firmengründers, das Familienunternehmen. Mit mehr als 1.700 Mitarbeitern weltweit zählt die inhabergeführte Firmengruppe zu den Global-Playern der Großküchenbranche. Winterhalter ist Spezialist für gewerbliche Spülssysteme. Mit Spülmaschinen, Spülchemie, Wasseraufbereitungsgeräten und Spülkörben bietet Winterhalter ein Gesamtsystem, das perfekte Spülergebnisse garantiert. Darüber hinaus zeichnen sich Winterhalter Produkte durch höchste Wirtschaftlichkeit und

Bedienfreundlichkeit aus und stehen seit Jahrzehnten für Innovation und Zuverlässigkeit in der Spülküche.

Weltweit vertrauen Kunden aus Gastronomie, Systemgastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung sowie Bäckereien und Metzgereien auf die hohe Qualität der Winterhalter Spülprodukte.

Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Meckenbeuren am Bodensee. Weitere Produktionsstandorte wurden in Endingen (Deutschland) und in Rüthi (Schweiz) sowie für den asiatischen Markt in Rayong (Thailand) eröffnet. Weltweit ist Winterhalter in mehr als 70 Ländern mit Niederlassungen oder Partnern vertreten.

Weitere Informationen:

Winterhalter Deutschland GmbH

Verena Rist

Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Winterhalterstrasse 2-12

88074 Meckenbeuren, Germany

Telefon: +49 (0) 7542/ 402-5359

E-Mail: verena.rist@winterhalter.de

Internet: www.winterhalter.de