

HOBART Frauen in Führungspositionen

Offenburg – „Vielfalt macht erfolgreich“ – Auf Basis dieser Maxime kamen im Rahmen der Initiative ‚*Women Leadership Council*‘ des HOBART Mutterkonzerns ITW kürzlich 41 weibliche Führungskräfte des Unternehmens zusammen. In Deutschland zählen rund 40 Unternehmen zum ITW Konzern. Der Offenburger Spülmaschinenhersteller HOBART, der seit 2001 zu ITW gehört, war dieses Jahr Gastgeber dieser Veranstaltung.

Kerstin Gotthardt (Leiterin Women Leadership Germany) präsentierte den internationalen Führungskräften das Konzept, die Entwicklung und die Strukturen des ITW Women-Leadership-Programms. Vielfalt, Führungsaufgaben und Mitarbeitermotivation standen im Zentrum des zweitägigen Workshops. Neben aktuellen Entwicklungen im Bereich „Frauen in Führungspositionen“ wurde in Diskussionsgruppen erörtert, wie die Diversity-Strategie weiter ausgebaut und intensiviert werden kann.

Axel Beck, Geschäftsführer von HOBART und verantwortlich für das weltweite Spültechnikgeschäft stellte im Rahmen der Veranstaltung die 2017 implementierten Programme und Strategien vor, um mittel- und langfristig den Anteil an Frauen in Führungspositionen zu erhöhen. „Wir wissen um die Potenziale von weiblichen Führungskräften. Mehr Vielfalt in den Führungsetagen bedeutet, dass unterschiedliche Sichtweisen und Erfahrungswerte aufeinander treffen, die letztlich das vorhandene Leistungspotenzial besser ausschöpfen. Daher verfolgen wir bei HOBART einen weitreichenden Diversity-Ansatz. Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt und Inklusion das gemeinsame Arbeiten erfolgreicher machen. Neben der Verbesserung der Arbeitsbedingungen für weibliche Mitarbeiter ist HOBART bestrebt den Frauenanteil in technischen Bereichen, die bisher quasi eine reine Männerdomäne waren, bei Neueinstellungen zu erhöhen“, so Axel Beck.

Bilder:



Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-11 82

E-Mail: presse@hobart.deÜber HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.000 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 51.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.

Folgen Sie uns auf:

[Facebook](#)[Youtube](#)