

Willkommen zur Kooperation des FCSI mit der dfv Mediengruppe

und

EUROPE & MIDDLE EAST
foodservice

Im Außer-Haus-Markt orientieren und engagieren sich immer mehr Unternehmen über ihre Landesgrenzen hinweg. Grenzüberschreitende Ideen, Produkte und Dienstleistungen haben großes Wachstumspotential.

1998 erstmals erschienen, ist FoodService Europe & Middle East die einzige Fachzeitschrift für das multinationale Foodservice Business. Sie leuchtet internationale Märkte aus und liefert Feinanalysen wichtiger Gastro-Märkte in Europa und Mittleren Osten. Im Fokus Marken- und Kettengastronomie, Institutional Catering und Kettenhotellerie. Der FCSI Deutschland-Österreich e.V. freut sich über die neue Kooperation mit der dfv-Mediengruppe. Neben Fachmagazinen werden interessante Kongresse mit professionellem Blick hinter die Kulissen zugänglich gemacht. Den Mitgliedern wird ein kostenfreies Abonnement angeboten.